

長く愛されるコンテンツを創る  
組織に共通する

## 4つの力

誰もが働きがいのある  
組織・会社とは

テレビ業界において、短命に終わるコンテンツの制作で多くの失敗をしながらも、いくつかの長寿コンテンツにも関わったプロデューサーがお伝えする高いパフォーマンスを出す組織に共通して存在した4つの力。やりがいがあり、高いパフォーマンスも出す組織について、お話しします。



日本テレビ社長室  
新規事業部  
シニアプログラムコンサルタント  
なかむら ひろゆき  
**中村 博行 氏**



**とき**  
2024年1月19日（金）  
午後2時～3時30分



**ところ**  
市民プラザたけふ4階  
多目的ホール

お車は武生駅北パーキングにお停めいただき駐車券を会場までお待ちください。



**申込方法**  
二次元バーコードまたは電話で申し込んでください。



**録画配信について**  
後日、本講演会の録画配信を行う予定です。視聴希望の方も同様にお申込みください。

### プロフィール

1970年生まれ。越前市出身。  
1993年日本テレビ入社・番組制作部に配属。  
「とんねるずの生ダラ!」「笑点」「24時間テレビマラソン」などを担当、現在は社長室にて新規事業創出に従事している。

講演会のお申し込みはこちら!

